

Metro Travel sektöründe liderliğe odaklandı

Türkiye'nin en önemli tur operatörleri arasında yerini alan Metro Travel yeni yapılanmasıyla turizm sektörünün lideri olmaya odaklandı. Metro Travel Genel Müdürü Ömer Alp Emil, yeni konseptle kurgulanan ve açılışı gerçekleştirilen 180 Metro Travel noktasına yenilerinin ekleneceğini kaydetti.

Genel Müdür Ömer Alp Emil, Metro Travel'de yaşanan değişimleri ve şirketin hedeflerini gazetemiz ile paylaştı. "Metro Travel'e yapılan yatırım Metro Turizm markasının kalite algısını müşteri gözünde daha da yükseltecek bir yatırım olarak kurgulandı. Mevcut ve müstakbel Metro müşterileri ile turizm ürün gamının tamamını buluşturabileceğimiz bir yapı kuralım dedik. Şu anda planlanan konseptte 180 ofisin açılışını gerçekleştirdik. Yapılanmamız hala devam ediyor. Şu ana kadar ağırlıklı olarak İstanbul'da yapılanmamıza devam ettik. Sırada Ankara var. Türkiye'nin diğer şehirlerinde de sektörel lansmanlarımızı yapacağız ve bünyemize yeni Metro Travel noktaları katmaya devam edeceğiz" diyen Emil 2014'ün sonuna kadar 400'e yakın Metro Travel ofisi oluşturma hedefinde olduklarını dile getirdi.

Ürün portföyü zengin

Yıl sonunda Türkiye'nin en yaygın satış ağı ve en zengin ürün gamına sahip tur operatörü unvanına sahip olmayı planladıklarını söyleyen Emil, Ege ve Akdeniz'in tatil otellerinden, termal otellere 81 ilde var olan 800'e yakın şehir oteli ile iç pazarda ciddi bir ürün portföyüne sahip olduklarını kaydetti. Ayrıca tüm karasal Avrupa turları, Amerika, Afrika ve hatta Uzakdoğu turlarını tedarik ettiklerinin vurgulayan Ömer Alp Emil, son yıllarda ciddi aşama kat eden gemi seyahatlerinde de dünyanın önde gelen gemi seyahat şirketleri ile ürün anlaşmalarını imzaladığını ifade etti.

Türkiye'nin en çok uçak bileti satan noktası

Metro Travel Genel Müdürü Ömer Alp Emil, Metro Travel'in bir diğer iddialı hedefini de Türkiye'nin en çok uçak bileti satan noktası hakline gelmek olarak açıkladı. "Günde 150 ile 300 adet bilet



satarken şu an günde binli rakamları aşmış durumdayız. Burada hedefimiz yılsonuna kadar günlük 5 bin ile 10 bin arasında ki rakama ulaşmak. Nihai hedefimiz ise faaliyet kapsamına kattığımız tüm ürün gruplarında pazar liderliğine oynamak" dedi.

Sağlık turizminin potansiyeli yüksek

Metro Travel Genel Müdürü Ömer Alp Emil, Metro Travel olarak büyük potansiyel gördükleri sağlık turizmine de yönediklerini açıkladı. "Türkiye'de şu an daha çok simsarların ya da hastanelerin kendi pazarlama departmanları yoluyla yürütmeye çalıştığı bu alanda büyük boşluk var. Hastane altyapımız, hekim kadromuz, yatak sayımız şu an yurt dışından hasta kabul etme anlamında oldukça elverişli. Bunu da turizmin bir kolu olarak görüp bunu da gelen hastalara ulaşımından konaklamasına hastane otel transferlerine ve hastane ve hekim tedarikine kadar sağlık turizminde de ciddi bir ürün gamıyla müşterilerin karşısına çıkacağız" diyen Ömer Alp Emil, sağlık turizmindeki potansiyeli de şu sözlerle anlattı: "Sağlık turizminin hasta potansiyelini teknik yetersizlikleri nedeniyle hasta kabul ettiğimiz ülkeler ve sağlık güvencesi kapsamında olmayan ama kendi ülkelerinde ciddi maliyetler tutan gelişmiş ülkeler olarak ikiye ayırabiliriz. Daha gelişmiş ülkelerden kendi ülkelerinde sağlık güvenliği kapsamında olmayan saç ekimi, diş, estetik gibi hizmetleri almaya gelenler var. Hekim kalitemiz ve hastanelerimizi Avrupa'ya aynı fiyatlarımız uygun. En fazla hasta kabul ettiğimiz ülke Almanya olmuş. Tüm bu noktaları düşündüğümüzde bu alanda yapacak çok şey olduğunu düşünüyoruz."

