

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**Raporun Dönemi**

01.01.2008 – 30.09.2008

**Ortaklığın Ünvanı**

VANET TİCARİ YATIRIMLAR GIDA SANAYİ TURİZM İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM  
ŞİRKETİ

**Yönetim ve Denetim Kurulu**

**Yönetim Kurulu**

Adı Soyadı	Görevi	İmza Yetkisi	Görevin Başlama-Bitiş
Hayati ÜSTÜN	Başkan	Müşterek, 1.Derece	06.06.2008- Devam Ediyor
Nedim Korhan ŞENGÜN	Üye	Yok.	06.06.2008- Devam Ediyor.
Mustafa ÖZATA	Başkan Yrd.	Müşterek 1. Derece	06.06.2008- Devam Ediyor.
Tarık CENGİZ	Üye	Yok	06.06.2008- Devam Ediyor.
Nilgün Polat GEVREK	Üye,	Yok	06.06.2008- Devam Ediyor.
Yalçın BAKIR	Denetleme Kurulu	Yok	06.06.2008- Devam Ediyor.
Uğur DAĞISTANLI	Denetleme Kurulu	Yok	06.06.2008- Devam Ediyor.

**Yönetim Kurulu İmza Yetki Sınırları :**

Şirketimizin ana sözleşmesinde yazılı işlemlerin yapılmasında, şirketi hakiki ve hükmi şahıslar nezdinde, her konuda tam yetkili olarak temsil ve ilzam etmeye, gerektiğinde bu yetkilerin bir kısmını veya tamamını devretmeye, başkalarını tevkil etmeye ve bu hususlarla ilgili her türlü vekaletname düzenlemeye, şirket kaşesi altında atacakları imza ile Yönetim Kurulu başkanı Hayati Üstün'ün, Yönetim Kurulu başkan yardımcısı Mustafa Özata ile beraber şirket kaşesi altında tatbik edecekleri Müşterek imzaları ile şirketin temsil ve ilzama yetkili olması şeklindedir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**Denetim Kurulu**

Yalçın Bakır , Uğur Dağıstanlı

**1. Pazar**

Türkiye Et Ürünleri pazarı ortalama olarak yılda 1 milyon ton civarındadır. Ortalama olarak 4-5 milyar dolarlık bir piyasadır.

Genel olarak ülkemizdeki hayvancılık sektörünün ve buna bağlı olarak kırmızı et sektörünün durumu maalesef pek olumlu görülmemektedir.

Gelişmiş ülkelerde günlük kişi başı hayvansal protein tüketim miktarı 60 gr. İken ülkemizde bu rakam 25 gr. Civarındadır.

**2. Pazar Payları**

Pazar payları ülke genelinde sektördeki değişkenlik nedeniyle değişkenlik göstermektedir. Ancak bulunduğumuz bölgede özel sektörde lider konumdayız. Diğer bölgelerde de Pazar payımızı arttırmak için faaliyetlerimizi planlamaktayız.

**3. Üretim**

Şirketin üretim stratejisi 2007 faaliyet raporunda belirtildiği üzere aynı ürün gamında faaliyet göstermektedir.

**4. Satışlar**

Daha önceden planlanan satış programına uyulurken yeni ihale ve fırsatlar da değerlendirilmektedir.

**5. Yatırımlar**

Yeni yatırım alanları araştırılmaktadır..

**6. Karlılık**

Şirketin kar marjını arttırmak amacıyla maliyet düşürücü önlemler alınmıştır.

Şirketimizin Faaliyet karının Net Satışlara oranı bu çeyrekte % 5,8 olarak gerçekleşmiştir. Geçen senenin ilk çeyreğinde bu oran % 4 olarak gerçekleşmişti.

**7. Finansman**

Şirketimiz mevcut finansman yöntemlerini devam ettirmektedir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**8. İşletmenin Faaliyette Bulunduğu Çevrede Meydana Gelen Önemli Değişiklikler ve İşletmenin Performansını etkileyen Ana Etmenler**

Dünyadaki yem ve et fiyatlarındaki artış ülkemizde de maliyetleri ve dolayısıyla et fiyatlarını arttırmış, arzı azaltmıştır.

---